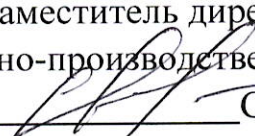


Частное профессиональное образовательное учреждение
**«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»**
(ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебно-производственной работе


_____ С.Ф.Бегунова
«29» августа 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

по специальности 38.02.08 Торговое дело

2025г.

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля **Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности **38.02.08 Торговое дело** утверждённого приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19 июля 2023 года №548 (с изменениями, установленными Приказом Министерства Просвещения РФ от 03.08.2024 г. №464 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования») **укрупнённой группы 38.00.00 Экономика и управление.**

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза» (ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»).

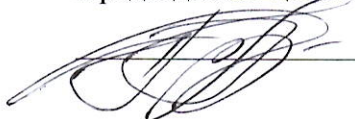
Разработчики:

Лопатникова Татьяна Анатольевна, преподаватель высшей квалификационной категории.

Рассмотрена и одобрена цикловой комиссией экономических дисциплин

Протокол № 1 от «29» августа 2025г.

Председатель цикловой комиссии

 О.В.Бессараб

Согласовано:

«29» августа 2025 года

Начальник торгового отдела

Новосибирского облпотребсоюза

Л.В. Топорова

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**
- 6. МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ НА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОГЛАСНО КАЛЕНДАРНОМУ ПЛАНУ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающий должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

<i>Код</i>	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

<i>Код</i>	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров;
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров;
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> – применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; – решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий; – применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров; – осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; – выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров; – разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров; – выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных; – организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; – оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации; – регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; – систематизации данных о фактическом уровне качества товаров; – оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; – анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; – оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; – применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; – оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке,

	<p>хранении и реализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; – обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; – организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты; – анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; – применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – классификацию продовольственных и непродовольственных товаров; – методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров; – технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; – обязательные требования к маркировке потребительских товаров; – факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; – условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения; – законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; – современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров; – основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров; – организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; – сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; – ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование; – приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;

	<ul style="list-style-type: none"> – основные положения категорийного менеджмента; – специфику процесса управления в категорийном менеджменте; – алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории; – порядок формирования категорий в ассортименте; – структуру ABC – и XYZ – анализа; – классификации продовольственных и непродовольственных товаров; – методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.
--	---

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 476

в том числе в форме практической подготовки 72

Из них на освоение МДК – 354 часа

в том числе самостоятельная работа _____

практики, в том числе учебная _____

производственная 72

Промежуточная аттестация 12.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных х, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	Объем профессионального модуля, ак. час.								
			Обучение по МДК					Практики			
			Всего	В том числе							
				Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов) ¹	Самостоятельна я работа ²	Промежуточная	Учебная	Производственная		
1	2	3	5	6	7	8		9	10	11	
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03	Раздел 1. Основы товароведения	60 ³	44	24	-	4		6	6	X	–
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. Товароведение потребительских товаров	250	224	114	20	20			X	–	
ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	62	56	28	–	6	X		–		
ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 4. Управление ассортиментом товаров	32	30	16	–	2	X		–		
ПК 2.1, ПК 2.2,	Учебная практика	-						-	–		

¹ Данная колонка указывается только для специальностей СПО.

² Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема профессионального модуля в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием междисциплинарного курса.

³ Количество часов в данной колонке равно сумме значений K5+ K10+K11

ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09									
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Производственная практика	72						-	72
	Промежуточная аттестация	12							
	Всего:	476	354	182	20	32	12	-	72

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч
1	2	3
Раздел 1. Основы товароведения		
МДК 02.01 Основы товароведения		20/24
Тема 1.1.	Содержание	2/0
Предмет и основные категории товароведения	1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, принципы товароведения.	2
	2. Основополагающие характеристики товаров.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	–
Тема 1.2.	Содержание	2/4
Методы товароведения	1. Классификация и характеристика методов, применяемых в товароведении. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров	2
	2. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами	2
	Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)	2
Тема 1.3.	Содержание	6/6

Качество товаров и свойства товаров		
	1. Понятие качества. Актуальность проблемы качества товаров. Потребности и требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.	6
	2. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров	
	3. Свойства товаров и их природа: физические, химические, биологические и смешанные	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6
	Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров	2
	. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров»	2
	\. Определение градации качества продовольственных товаров.	2
Тема 1.4.	Содержание	4/6
Обеспечение качества и количества товаров	1. Факторы, формирующие качество товаров	4
	2. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка.	
	3. Товарные потери	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности.	2
	. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	4
Тема 1.5.	Содержание	6/6
Товарная информация	1. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации.	6
	2. Средства и носители товарной информации	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6

	Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».	2
	Анализ полноты информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в соответствии с ТР ТС	4
Самостоятельная работа: Анализ полноты информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в соответствии с ТР ТС		4
Раздел 2. Товароведение потребительских товаров		90/114
МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров		66/104
Тема 2.1.	Содержание	
Товароведение продовольственных товаров	Классификация и характеристика потребительских свойств товаров растительного, животного и комбинированного происхождения: - свежие и переработанные овощи, плоды, грибы; - зерномучные товары; - сахар, крахмал, мёд; - кондитерские товары; - вкусовые товары; - молоко и молочные товары; - мясо и мясные товары; - рыба и рыбные товары; - пищевые жиры; - пищевые концентраты	28
	Свойства и показатели формирования ассортимента	
	Тенденции развития рынка продовольственных товаров	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	36

	Анализ состояния рынка продовольственных товаров растительного, животного и комбинированного происхождения	
	Идентификация продовольственных товаров по признакам классификации:	
	<ul style="list-style-type: none"> – по исходному сырью – по технологии приготовления – по потребительским свойствам и назначению 	
Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров	Содержание	36
	Классификация и характеристика потребительских свойств товаров разных групп парфюмерно-косметических товаров и ювелирных товаров культурно-бытовых хозяйственных товаров	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	68
	Анализ состояния рынка непродовольственных товаров	
	Идентификация непродовольственных товаров по признакам классификации:	
	<ul style="list-style-type: none"> – по исходному сырью – по потребительским свойствам и назначению 	
Тема 2.3. Техника активных продаж потребительскими товарами		26/10
Тема 2.3.1 Установление контакта с покупателем	Содержание	4
	Суть процесса продажи. Этапы процесса продажи.	
	Основные составляющие первого психологического контакта с покупателем. Технологии подхода к покупателю	
	Практические занятия	2
	Анализ влияния пространственно – психологической дистанции на установление контакта	

Тема 2.3.2. Выявление потребностей покупателей	Содержание	6
	Выявление потребностей покупателей. Мотивы совершения покупок	
	Типология покупателей	
	Техника активного слушания: участники, правила. Технические приемы активного слушания. Типы вопросов, их характеристика	
	Практические занятия	2
	Отработка техники управления ситуацией с помощью вопросов	
Тема 2.3.3. Презентация продукта	Содержание	6
	Понятие презентации. Виды презентации, их характеристика	
	Правила презентации товара	
	Практические занятия	2
	Отработка техники презентации коммерческого продукта	
Тема 2.3.4. Работа с возражениями	Содержание	6
	Правила и методы работы с возражениями	
	Способы работы с ценой. Способы обоснования цены	
	Практические занятия	2
	Тренинг по переговорам о цене товара	
Тема 2.3.5. Завершение продажи	Содержание	4
	Методы завершения продаж	
	Телефонные продажи	
	Практические занятия	2
	Тренинг по отработке методов завершения продаж	
Курсовой проект (работа)		

Тематика курсовых проектов (работ) раздела 2

1. Сравнительная характеристика потребительских свойств продовольственных/непродовольственных товаров.
2. Естественная убыль продовольственных товаров и пути ее снижения.
3. Исследование факторов, влияющих на формирование качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).
4. Анализ факторов, влияющих на сохраняемость продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).
5. Изменения качества продовольственных/ непродовольственных товаров при хранении.
6. Влияние режимов хранения на потери продовольственных товаров.
7. Идентификация и выявление фальсификации продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретной однородной группы / подгруппы / наименования товара).
8. Анализ ассортимента и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).
9. Современное информационное обеспечение продовольственных/непродовольственных товаров.
10. Расчет оптимальной структуры как результат эффективной работы по управлению ассортиментом.
11. Анализ структуры ассортимента предприятия розничной торговли.
12. Влияние различных видов упаковки на качество товаров и длительность их хранения.
13. Экспертиза и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).
14. Средства товарной экспертизы.
15. Идентификационная экспертиза продовольственных/непродовольственных товаров как способ установления их подлинности.
16. Содержание и особенности проведения экологической экспертизы продовольственных/непродовольственных товаров (на примере конкретных товаров).
17. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров (на примере конкретной однородной группы / подгруппы товара).

18. Классификация и кодирование потребительских товаров.
19. Диагностика дефектов и причин их возникновения (на примере конкретных товаров).
20. Влияние химического состава продовольственных товаров на их потребительские свойства.
21. Балльная оценка качества продовольственных товаров как один из методов исследования.
22. Дегустация как метод органолептической оценки качества продовольственных товаров.
23. Уровень качества продовольственных/непродовольственных товаров и методы его определения
24. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о продовольственных/непродовольственных товарах.
25. Органолептическая оценка качества продовольственных/ непродовольственных товаров.
- 26.** Товароведная характеристика и анализ ассортимента свежих овощей (на материалах организации торговли города Новосибирска).
27. Товароведная характеристика и анализ ассортимента хлеба из пшеничной и ржаной муки (на материалах организации торговли города Новосибирска).
28. Товароведная характеристика и анализ ассортимента мясных консервов (на материалах организации торговли города Новосибирска).
29. Товароведная характеристика и анализ ассортимента круп из овса и гречихи (на материалах организации торговли города Новосибирска).
30. Товароведная характеристика и анализ ассортимента плодов (на материалах организации торговли города Новосибирска).
31. Товароведная характеристика и анализ ассортимента чая (на материалах организации торговли города Новосибирска).
32. Товароведная характеристика и анализ ассортимента коровьего масла (на материалах организации торговли города Новосибирска).
33. Товароведная характеристика и анализ ассортимента свежей рыбы (на материалах организации торговли города Новосибирска).
34. Товароведная характеристика и анализ ассортимента кисломолочных товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).

- | | |
|---|--|
| <p>35. Товароведная характеристика и анализ ассортимента овощных консервов (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>36. Товароведная характеристика и анализ ассортимента свежего мяса (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>37. Товароведная характеристика и анализ ассортимента вареных колбас (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>38. Товароведная характеристика и анализ ассортимента пива (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>39. Товароведная характеристика и анализ ассортимента мясокопченостей (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>40. Товароведная характеристика и анализ ассортимента растительных масел (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>41. Товароведная характеристика и анализ ассортимента яиц (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>42. Товароведная характеристика и анализ ассортимента твердых сычужных сыров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>43. Товароведная характеристика и анализ ассортимента переработанных (плавленных) сыров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>44. Товароведная характеристика и анализ ассортимента копченых колбас (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>45. Товароведная характеристика и анализ ассортимента круп из пшеницы и ячменя (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>46. Товароведная характеристика и анализ ассортимента сухарных и бараночных изделий (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>47. Товароведная характеристика и анализ ассортимента мёда (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>48. Товароведная характеристика и анализ ассортимента шоколада (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>49. Товароведная характеристика и анализ ассортимента печенья (на материалах организации торговли города</p> | |
|---|--|

<p>Новосибирска).</p> <p>50. Товароведная характеристика и анализ ассортимента фруктово-ягодных кондитерских изделий (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>51. Товароведная характеристика и анализ ассортимента творога и творожных изделий (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>52. Товароведная характеристика и анализ ассортимента булочных изделий (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>53. Товароведная характеристика и анализ ассортимента карамельных изделий (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>54. Товароведная характеристика и анализ ассортимента восточных сладостей (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>55. Товароведная характеристика и анализ ассортимента рыбных консервов (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>56. Товароведная характеристика и анализ ассортимента маргариновой продукции (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>57. Товароведная характеристика и анализ ассортимента семечковых плодов (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>58. Товароведная характеристика и анализ ассортимента кофе (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>59. Товароведная характеристика и анализ ассортимента молочных консервов (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>60. Товароведная характеристика и анализ ассортимента молока и сливок (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>61. Товароведная характеристика и анализ ассортимента товаров из пластмасс (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>62. Товароведная характеристика и анализ ассортимента товаров бытовой химии (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>63. Товароведная характеристика и анализ ассортимента керамических товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p>	
--	--

- | | |
|--|--|
| <p>64. Товароведная характеристика и анализ ассортимента стеклянных товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>65. Товароведная характеристика и анализ ассортимента электробытовых товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>66. Товароведная характеристика и анализ ассортимента металлохозяйственных товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>67. Товароведная характеристика и анализ ассортимента строительных товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>68. Товароведная характеристика и анализ ассортимента мебельных товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>69. Товароведная характеристика и анализ ассортимента ювелирных товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>70. Товароведная характеристика и анализ ассортимента галантерейных товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>71. Товароведная характеристика и анализ ассортимента парфюмерных товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>72. Товароведная характеристика и анализ ассортимента косметических товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>73. Товароведная характеристика и анализ ассортимента спортивных товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>74. Товароведная характеристика и анализ ассортимента рыболовных товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>75. Товароведная характеристика и анализ ассортимента охотничьих товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>76. Товароведная характеристика и анализ ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>77. Товароведная характеристика и анализ ассортимента часов (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>78. Товароведная характеристика и анализ ассортимента пушно-меховых товаров (на материалах организации</p> | |
|--|--|

<p>торговли города Новосибирска).</p> <p>79. Товароведная характеристика и анализ ассортимента кожаной обуви (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>80. Товароведная характеристика и анализ ассортимента трикотажных товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>81. Товароведная характеристика и анализ ассортимента швейных товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>82. Товароведная характеристика и анализ ассортимента резиновой обуви (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>83. Товароведная характеристика и анализ ассортимента музыкальных товаров (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>84. Товароведная характеристика и анализ ассортимента тканей (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p> <p>85. Товароведная характеристика и анализ ассортимента игрушек (на материалах организации торговли города Новосибирска).</p>	
<p>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач. 2. Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы. 3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы. 4. Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования 5. Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы 6. Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы 7. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы. 8. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований 9. Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы 10. Защита курсовой работы 	20
<p>Самостоятельная работа: Правила и методы работы с возражениями. Отработка техники презентации коммерческого продукта</p>	20

Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		40/36
МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		28/28
Тема 3.1.	Содержание	4/4
Оценочная деятельность в товароведении	1. Основные понятия оценочной деятельности	<i>4</i>
	2. Контроль качества, оценка качества и оценка уровня качества	
	3. Основные этапы оценки качества	
	4. Оценка товаров по количеству и качеству	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	<i>4</i>
	Практическое занятие 1. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий и приёмочного уровня дефектности	<i>2</i>
	Практическое занятие 2. Количественная идентификация товаров	<i>2</i>
Тема 3.2.	Содержание	14/12
Идентификация потребительских товаров	1. Основы идентификации потребительских товаров	<i>14</i>
	2. Характеристика идентификации товаров, ее видов	
	3. Особенности идентификации при выявлении фальсифицированных товаров	
	4. Виды и способы фальсификации товаров	
	5. Фальсификация продовольственных товаров	
	6. Фальсификация непродовольственных товаров	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	<i>12</i>
	Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.	<i>2</i>

	Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных товаров.	8	
	Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы непродовольственных товаров.	2	
Тема 3.3.	Содержание	4/6	
Методы показателей товаров	определения качества	1. Объективные методы определение показателей качества. Измерительный метод	4
		2. Основные виды погрешностей	
		3. Эвристические методы. Органолептический метод	
		4. Экспертный метод	
		5. Статистические методы контроля и управления качеством	
		В том числе практических занятий и лабораторных работ	6
		Практическое занятие 6. Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров. Определение товарного сорта товара	2
		Практическое занятие 7. Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара.	2
		Практическое занятие 8. Оценка качества продовольственного / непродовольственного товара экспертным методом.	2
Тема 3.4.	Содержание	6/6	
Основы потребительских товаров	экспертизы	1. Понятия и виды экспертизы	6
		2. Товарная экспертиза: цель и задачи	
		3. Классификация товарной экспертизы	
		4. Правила проведения товарной экспертизы	
		5. Структура и порядок заполнения акта экспертизы	

	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6
	Подготовка к проведению экспертизы качества продовольственного или непродовольственного товара.	2
	Организация проведения экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара	2
	Документальное оформление экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара	2
Самостоятельная работа: Методы определения показателей качества товаров. Организация проведения экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара		6
Раздел 4. Управление ассортиментом товаров		32/28
МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров		16/16
Тема 4.1	Содержание	2/2
Основные понятия в области управления ассортиментом товаров	1. Понятие ассортимента. Классификация, свойства и показатели ассортимента	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2
	Расчет показателей ассортимента.	2
Тема 4.2.	Содержание	4/0
Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	1. Выявление потребностей в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка	4
	2. Анализ ассортиментной политики организации	
	3. Пути формирования ассортимента	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	-
Тема 4.3.	Содержание	4/8

Методы управления товарным ассортиментом	1. ABC-анализ. Методика стратификации множества элементов	4
	2. XYZ-анализ. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ	
	3. Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8
	Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина	2
	ABC-анализ ассортимента розничного магазина	2
	XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина	2
	Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия	2
Тема 4.4.	Содержание	2/2
Основы категорийного менеджмента	1. Введение в категорийный менеджмент и его философия	2
	2. Концепция управления категориями товаров (CM – Category Management)	
	3. Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент	
	4. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.	
	5. Организационная концепция категорийного менеджмента	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2
	Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов	2
Тема 4.5.	Содержание	4/4
Методология категорийного ассортимента	1. Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте	4
	2. Формирование категорий в ассортименте	
	3. Балансировка ассортимента по широте и глубине	

	4. Распределение торговых площадей между категориями	
	5. Ассортиментная матрица и ее построение	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента».	2
	Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу	2
Самостоятельная работа: ABC-анализ ассортимента розничного магазина XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина		2
Производственная практика Виды работ <ol style="list-style-type: none"> 1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности 2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация 3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара 4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров 5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов 6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров 7. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь 8. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров. 		72
Промежуточная аттестация в форме экзамена по модулю		12
Всего		346

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Товароведения и организации экспертизы качества товаров», оснащенной в соответствии с п. 6.1.2.3 Примерной рабочей программы по специальности.

Мастерская «Учебный магазин», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.2 Примерной рабочей программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.4 примерной рабочей программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск: РИПО, 2020. - 450 с. - ISBN 978-985-7234-20-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215087> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

5. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>

6. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. — Саратов: Профобразование, 2017. — 140 с. — ISBN 978-5-4488-0171-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/73757>
7. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>
8. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2017. — 221 с. — ISBN 978-5-4488-0157-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70616>
9. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2017. — 156 с. — ISBN 978-5-4488-0148-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70617>
10. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
11. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 320 с.: ил. - (Ab ovo). - ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
12. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>
13. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817875> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
14. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 268 с. -

ISBN 978-5-394-03745-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091543> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/80293>

16. Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2021. - 125 с. - ISBN 978-985-7253-64-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854756> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

17. Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. — Саратов: Профобразование, 2021. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-0926-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99923>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».
2. Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
3. Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».
4. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».
5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».
8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
10. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».
11. Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».

12. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».
13. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».
14. ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».
15. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».
16. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».
17. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
18. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>
19. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru
20. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «www.spros.ru»
21. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.
22. <http://www.falshivkam.net>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий;	<ul style="list-style-type: none"> – классифицирует товары при решении профессиональных задач; – осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий; 	<p>Устный/письменный опрос.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.</p> <p>Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.</p>
ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность	<ul style="list-style-type: none"> – идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров – устанавливает градацию 	

потребительских товаров;	качества товара	Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.
ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров;	<ul style="list-style-type: none"> – определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп – выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения; – рассчитывает товарные потери в соответствии с принятой методологией – разрабатывает мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров 	<p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.</p> <p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.</p>
ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров;	<ul style="list-style-type: none"> – выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных; – осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных – проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров; – выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком; – применяет технические 	<p>Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике.</p> <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях;</p>

	<p>регламенты и национальные стандарты для оценки маркировки потребительских товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров – оформляет документы по результатам проведенной экспертизы; – систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; 	<ul style="list-style-type: none"> – при выполнении и защите курсовой работы (проекта); – при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики; - при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик; – при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального сообщества.
<p>ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> – формирует торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; – анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик; – анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий; – выявляет приоритетные направления совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий 	
<p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<ul style="list-style-type: none"> – распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; – определяет этапы решения задачи; – эффективно 	

	<p>осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) 	
<p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; – структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации; – оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; – применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач. 	
<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное и профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применяет современную научную профессиональную терминологию; – определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования 	

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения	
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<ul style="list-style-type: none"> – понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; – участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; <p>пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.</p>	

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Личностные результаты реализации программы воспитания (описатели)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознательный свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за	ЛР 1

развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве;	
Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками;	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих;	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»;	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России;	ЛР 5
Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации;	ЛР 6
Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов	ЛР 8

и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение	
Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде;	ЛР 9
Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них;	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике;	ЛР 11
Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания;	ЛР 12

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности⁴ (при наличии)	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности;	ЛР13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость;	ЛР14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации⁵ (при наличии)	
...	ЛР
	ЛР
	ЛР ...
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями⁶ (при наличии)	
...	ЛР
	ЛР
	ЛР ...
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса⁷ (при наличии)	
...	ЛР
	ЛР
	ЛР ...

6. МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ НА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОГЛАСНО КАЛЕНДАРНОМУ ПЛАНУ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Содержание и	Участник	Место	Период	Ответственны	Коды
---------------------	-----------------	--------------	---------------	---------------------	-------------

⁴ Разрабатывается ФУМО СПО.

⁵ Блок разрабатывается органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации, переносится из Программы воспитания субъекта Российской Федерации. Заполняется при разработке рабочей программы воспитания профессиональной образовательной организации.

⁶ Блок заполняется при разработке рабочей программы воспитания профессиональной образовательной организации.

⁷ Блок разрабатывается ПОО совместно с работодателями, родителями, педагогами и обучающимися. Заполняется при разработке рабочей программы воспитания профессиональной образовательной организации.

формы деятельности	и (курс)	проведения	проведения (месяц)	е	ЛР
<p><i>Содержание - общая характеристика с учетом примерной программы.</i></p> <p><i>Формы: например, учебная экскурсия (виртуальная экскурсия), дискуссия, проектная сессия, , урок-концерт; деловая игра; семинар, студенческая конференция и т.д.</i></p>					
Урок по интернет – безопасности: «Законодательные меры за противоправные действия в сфере информационных технологий», «Мошенничество в сети Интернет» Беседа «Опасные социальные сети», «Глобальная сеть – опасность, которые подстерегают», «Кибербезопасность»	1 – 3 курс	техникум	октябрь	Преподаватели Информатики и ИКТ, юридический клуб «Юрконт»	ЛР 9
Беседа «Виды мошенничества с банковскими картами»	1 – 3 курс	техникум	октябрь	Преподаватели Информатики и ИКТ, юридический клуб «Юрконт»	ЛР 9
«Само презентация – путь к успеху на рынке труда»	1 – 3 курс	техникум	февраль	Преподаватели Информатики и ИКТ	ЛР 14, ЛР 15
Участие в региональном чемпионате WorldSkills	1 – 3 курс	площадки проведения чемпионата	февраль	Преподаватели Информатики и ИКТ	ЛР13 , ЛР14 , ЛР15
Беседа «Как не стать жертвой мошенников. О	1 – 3 курс	техникум	апрель	Преподаватели Информатики и ИКТ	ЛР 9

мошенничестве с использованием средств мобильной связи и Интернета»					
Профориентационные мероприятия для обучающихся выпускных групп: практическое занятие «Составление резюме»	2,3 курс	техникум	май	Ответственные за практику по направлениям, специалист по маркетингу, Преподаватели Информатики и ИКТ	ЛР13 , ЛР14 , ЛР15